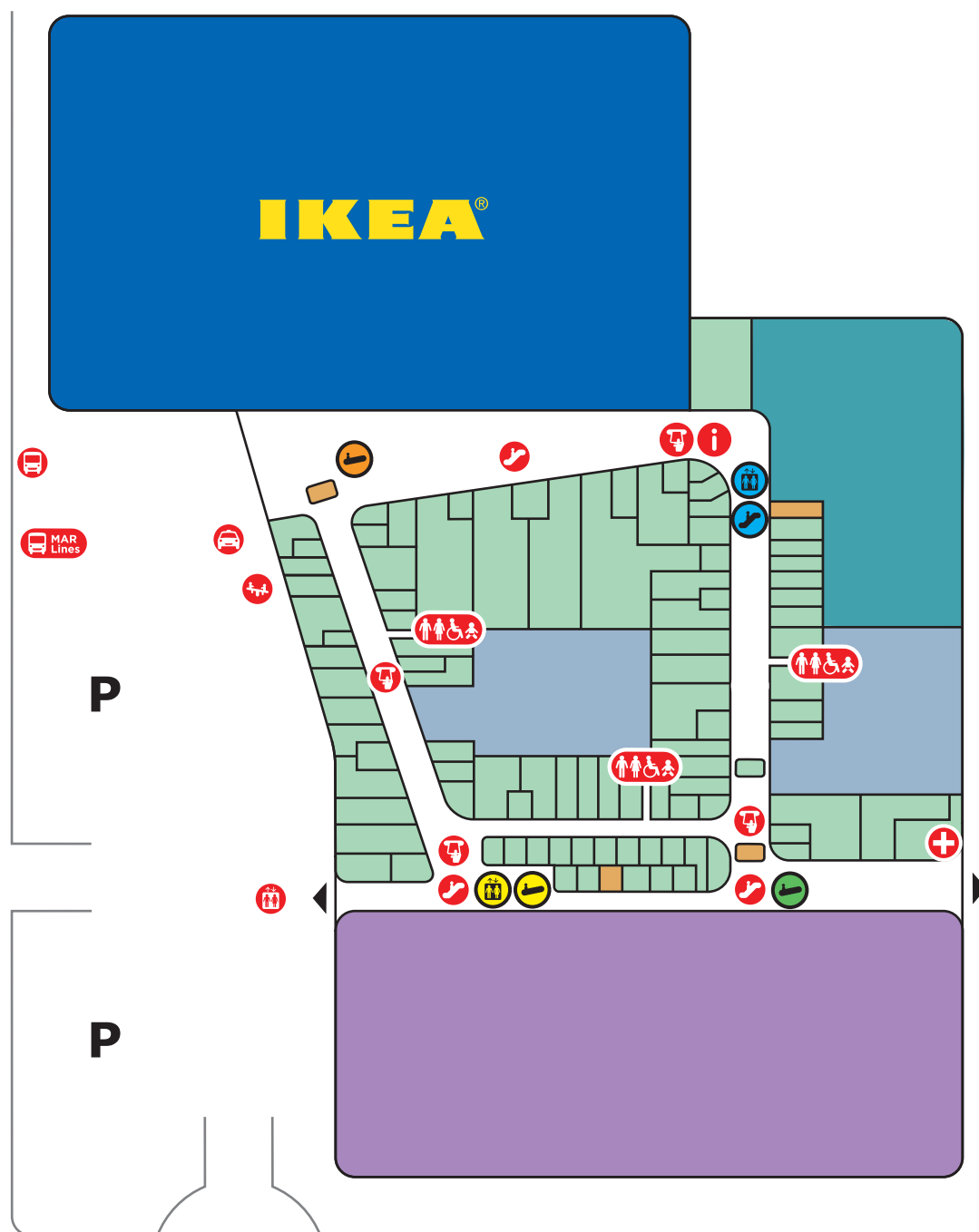


PORTO

MATOSINHOS MAR SHOPPING



PLANTA DO CENTRO, PISO TÉRREO CENTRE PLAN, GROUND FLOOR



MAR SHOPPING

Com 100.000 m² de ABL (incl. IKEA), o MAR Shopping é o maior centro comercial regional no Norte de Portugal. Incorpora mais de 200 lojas, incluindo o IKEA e retalhistas nacionais e internacionais líderes de mercado. O MAR Shopping é um centro convidativo para famílias, que atrai pessoas de diferentes idades com a sua ampla oferta de espaços de lazer: Um cinema multiplex de última geração com 7 ecrãs digitais; MAR Júnior, uma área recreativa, com capacidade para 100 crianças, gratuita e com vigilância assegurada; MAR Lounge, uma sala de 300 m² com vista para o mar, projectada por um designer de interiores de prestígio internacional.

MAR SHOPPING

With 100,000 m² GLA (incl. IKEA), MAR Shopping, is the largest regional shopping centre in Northern Portugal. It contains more than 200 stores feature, including IKEA and leading national and international retailers. MAR Shopping is a family-friendly centre attracting people of different ages with its wide leisure offer: A state-of-the-art multiplex cinema with 7 digital screens; MAR Junior, a free-of-charge staffed play area with capacity for 100 children; MAR Lounge, a 300 m² lounge with sea view designed by a top international interior designer.

CENTRE FACTS

- Grand opening: 2008
- GLA: 102,400 m² (incl. IKEA)
- >200 shops
- 5,100 parking spaces
- Anchor tenants: IKEA, Auchan, Hypermarket, FNAC, Radio Popular, Desigual, Brinka, Sportzone, Zara, Sfera, C&A, H&M, Zon, Lusomundo Cinemas

Inter IKEA Centre Portugal, S.A.

Phone: +351 229 998 700

Fax: +351 229 998 701

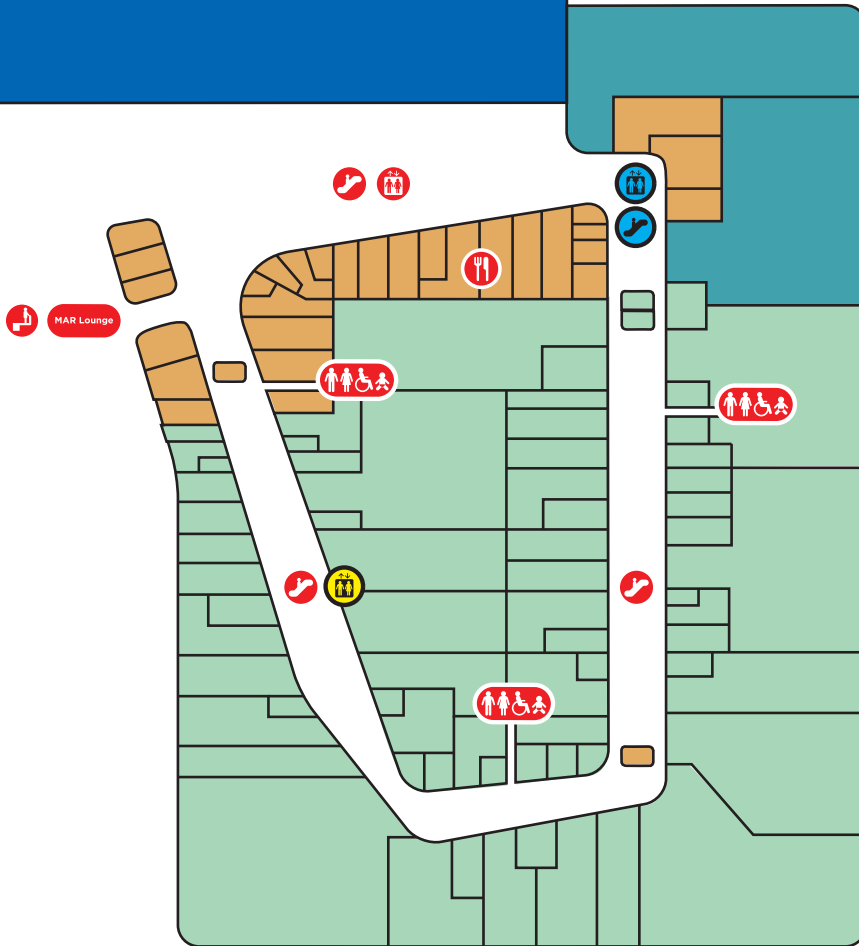
www.iicg.pt

www.iicg.com

PLANTA DO CENTRO, PRIMEIRO PISO
CENTRE PLAN, FIRST FLOOR



IKEA®



- | | |
|---------------------------------------|----------------------------------|
| Entretenimento | Entertainment |
| Moda | Fashion |
| Calçado & Artigos de Pele | Footwear & Leather Goods |
| Desporto, Lazer, Livros & Bebés | Sport, Leisure, Books & Baby |
| Bens de Consumo Diário | Daily Goods |
| Saúde & Beleza | Health & Beauty |
| Restaurantes & Cafés | Restaurants & Cafés |
| Serviços | Services |
| Mobiliário & Artigos domésticos | Furniture & Household Goods |
| IKEA | IKEA |
| Artigos Eléctricos | Electrical Goods |
| Bricolagem | DIY |
| Diversos | Miscellaneous |
| Instalações técnicas & Casas de Banho | Technical Facilities & Restrooms |
| Estacionamento | P Parking |
| Andar térreo | Ground floor |
| Entrada | Entrance |



ÁREAS DE INFLUÊNCIA CATCHMENT AREA

Área de influência principal
aprox. 982.000 habitantes

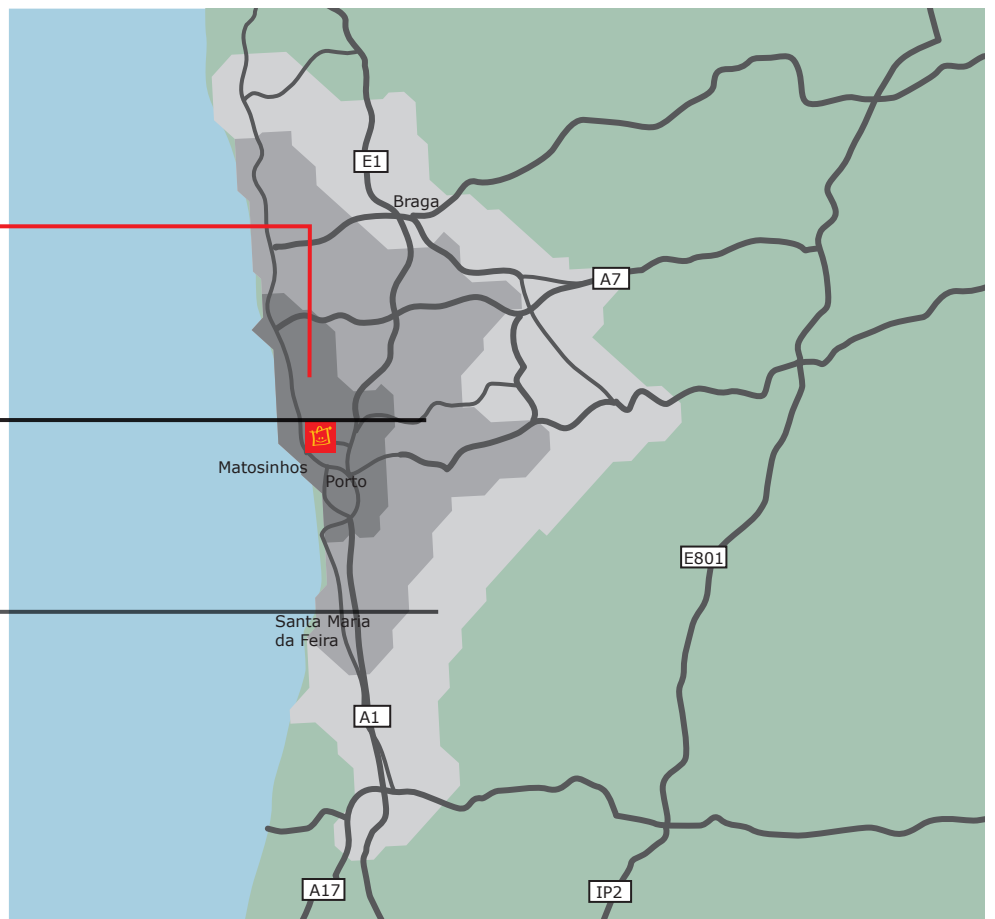
Primary catchment area
approx. 982,000 inhabitants

Área de influência secundária
aprox. 912.000 habitantes

Secondary catchment area
approx. 912,000 inhabitants

Área de influência terciária
aprox. 963.000 habitantes

Tertiary catchment area
approx. 963,000 inhabitants



INFRA-ESTRUTURAS

- Localização na auto-estrada A-28 e com boas ligações a diversas outras vias principais que ligam o Porto às cidades vizinhas e ao Norte de Portugal (e à região da Galiza)
- Excelente acesso
- O tempo de condução desde o centro da cidade do Porto é de menos de 7 minutos
- MAR Lines, um serviço de transporte gratuito, que opera diariamente com 4 autocarros

INFRASTRUCTURE

- Location at the A-28 motorway and well-connected by several other main motorways connecting Porto to the surrounding cities and the North of Portugal (and the Spanish region of Galicia)
- Excellent access
- Driving time from Porto city centre is less than 7 minutes
- MAR Lines, a free-of-charge bus, running in a daily basis with 4 buses

