



# VILLESSE SHOPPING





**COMMERCIALIZZATO DA  
LEASED BY**

LARRY SMITH ITALIA  
TEL. +39 02 6328141  
villesse@larrysmith.it  
www.larrysmith.it

**VILLESSE SHOPPING CENTRE**

Villesse Shopping è il primo centro commerciale italiano ad integrare un negozio IKEA all'interno della struttura, con accesso diretto dalla galleria. Con un negozio IKEA come ancora, Villesse shopping sarà il più grande centro commerciale presente nell'area nord-est dell'Italia. L'apertura è prevista per il 2013. Villesse Shopping rappresenta il connubio ideale tra la tradizione scandinava e le più recenti evoluzioni in tema di strutture commerciali. Oltre al negozio IKEA, al primo piano è presente un ipermercato e un'ampia offerta di prodotti e servizi su misura per le famiglie: casa, elettronica, sport. Il secondo livello ospita insegne fashion, salute e bellezza, la foodcourt ed un moderno cinema multisala.

**THE VILLESSE CENTRE**

Villesse Shopping is the first retail destination in Italy featuring a fully integrated IKEA store within the scheme and providing direct access to and from the shopping centre. With an IKEA store as its anchor, the Villesse Shopping Centre will be the largest shopping destination in the north-eastern part of Italy. Set to open in 2013. Villesse Shopping is the ideal combination of traditional Scandinavian design and sustainable retail architecture. First level hosts the IKEA store, a hypermarket and a wide selection of family goods: textiles, home electronics, and sportswear. Second level offers fashion, beauty, a food court and a modern multiplex cinema.

**CENTRE FACTS**

- Grand opening: 2013
- GLA: 88,000 m<sup>2</sup> (incl. IKEA)
- 175 shops
- 4,300 parking spaces
- Key anchor tenants: IKEA, Coop

**Inter IKEA Centre Italia S.r.l.**

Phone: +39 02 9292 7416  
Fax: +39 02 9215 0004  
E-mail: leasing.italy@ikea.com  
www.iicg.it  
www.iic.com

SECONDO PIANO  
SECOND FLOOR



## BACINO D'UTENZA CATCHMENT AREA

Bacino d'utenza primario  
< 20 minuti in auto: 133.874 abitanti  
Potere d'acquisto: Euro 2.813 milioni

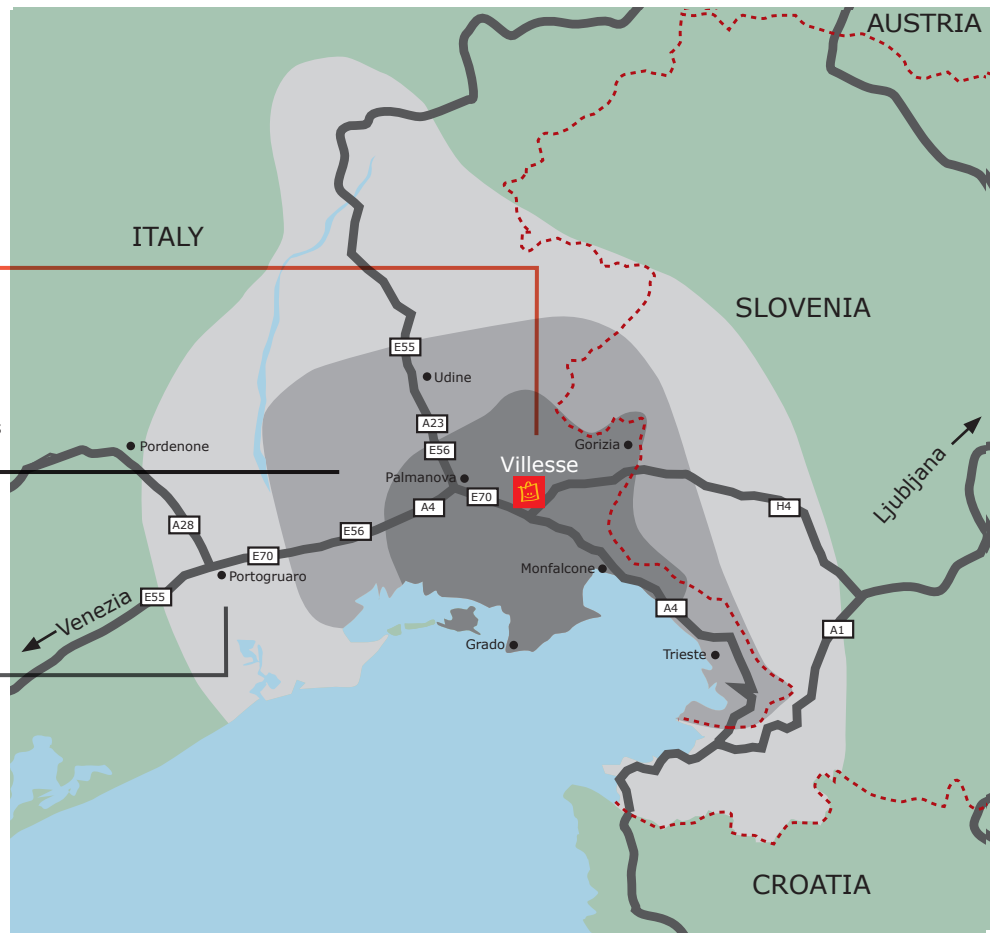
Catchment area I  
< 20 minutes drive away: 133,874 inhabitants  
Purchasing power: 2,812 million Euro

Bacino d'utenza secondario  
20-40 minuti in auto: 570.533 abitanti  
Potere d'acquisto: Euro 13.408 milioni

Catchment area II  
20-40 minutes drive away: 570,533 inhabitants  
Purchasing power: 13,408 million Euro

Bacino d'utenza terziario  
40-60 minuti in auto: 588.219 abitanti  
Potere d'acquisto: Euro 9.860 milioni

Catchment area III  
40-60 minutes drive away: 588,219 inhabitants  
Purchasing power: 9,860 million Euro



## INFRASTRUTTURE

- Villesse Shopping beneficia di una posizione strategica, nei pressi dell'autostrada A4 Venezia-Trieste, del raccordo H4 e della statale SS351, che collegano Villesse con Gorizia e con il confine con la Slovenia.
- Sono in costruzione nuove strade che collegheranno il centro alle principali vie d'accesso all'autostrada.
- Il centro sorge in un'area fortemente industrializzata

## INFRASTRUCTURE

- Villesse Shopping is strategically located in the proximity of the junction of the motorway A4 linking Venezia and Trieste and the roads H4 and SS351 connecting Villesse with Gorizia and the Slovenian border.
- New roads from the main motorways connecting to the site are under construction
- The centre is located in an highly industrialized area.

